

# Δελτίο Τύπου

## Επικοινωνία:

Σπερελάκη Νικολέττα, +30 210 9500416

Nielsen Ελλάδα

[nikoletta.sperelaki@nielsen.com](mailto:nikoletta.sperelaki@nielsen.com)

## Nielsen: Η επίδραση του κορονοϊού στο λιανεμπόριο τροφίμων

Μέσα από τα πρώτα στοιχεία που έχει η Nielsen στη διάθεσή της είναι ξεκάθαρη η επιρροή της εμφάνισης του κορονοϊού στο λιανεμπόριο τροφίμων. Συγκρίνοντας τις συνολικές πωλήσεις της εβδομάδας πριν την Καθαρά Δευτέρα (24/02/20-01/03/20) με την αντίστοιχη περσινή (04/03/19-10/03/19) η συνολική αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου\* αναπτύχθηκε με διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης σε αξία, στο +23,9%.

Εξετάζοντας τις επιμέρους περιοχές της Ελλάδας το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης το παρουσίασε, όπως ήταν και αναμενόμενο η Θεσσαλονίκη, με 36,4%, καθώς εκεί εμφανίστηκε και το πρώτο κρούσμα του κορονοϊού, ενώ ακολουθεί η ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας-Θράκης με 29,4%, καθώς και η Αττική με 29,1%.

Όσον αφορά στις επιμέρους κατηγορίες των ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων, τις πιο θετικές τάσεις παρουσίασαν οι κατηγορίες που αφορούν στα Προϊόντα Οικιακής Χρήσης, καθώς και τα Προϊόντα Προσωπικής Περιποίησης, οι οποίες κινήθηκαν στο +44,2% και 40,4% αντίστοιχα. Τα Τρόφιμα & Ποτά στο σύνολό τους αναπτύχθηκαν κατά 23,9%, τα Φρέσκα και Επί Ζυγίω προϊόντα παρουσίασαν επίσης διψήφια τάση στο +15,2%, όπως επίσης και το σύνολο των κατηγοριών Bazaar (ένδυση, ηλεκτρικές συσκευές, βιβλία, εργαλεία, είδη κήπου, είδη αυτοκινήτου, οικιακός εξοπλισμός κλπ), στο +17%.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται ορισμένες επιλεγμένες κατηγορίες, τρόφιμου και μη, οι οποίες παρουσίασαν τα μεγαλύτερα ποσοστά αύξησης των πωλήσεών τους σε αξία την εν λόγω εβδομάδα:

ΤΑΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ FMCG ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ			
	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΡΟΦΙΜΟΥ		ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΗ ΤΡΟΦΙΜΟΥ
	Αλεύρι <b>141,9%</b>		Υγρά Καθαριστικά Απολυμαντικά <b>721,0%</b>
	Ζυμαρικά <b>140,1%</b>		Μαντηλάκια Αντιβακτηριδιακά <b>709,3%</b>
	Όσπρια <b>136,4%</b>		Αντισηπτικά Υγρά <b>495,5%</b>
	Ρύζι <b>126,2%</b>		Σαπούνια (Υγρά & Μπάρες) <b>204,0%</b>
	Γάλα Εβαπορέ <b>90,7%</b>		Χλωρίνη <b>85,5%</b>

\*Σύνολο οργανωμένου λιανεμπορίου για την Ηπειρωτική Ελλάδα και Κρήτη | Σύγκριση πωλήσεων σε αξία της εβδομάδας 24/02/20-01/03/20 σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή, 04/03/19-10/03/19

\*Καταστήματα τροφίμων άνω των 100 τ.μ., Ηπειρωτική Ελλάδα & Κρήτη, εξαιρούμενων των Νησών